

étaient destinées à des Conseils des Arts locaux, et le reste a servi à l'octroi de bourses d'études, à l'organisation de séminaires et à diverses subventions.

## 7.9 Organismes fédéraux du film

### 7.9.1 Office national du film

L'Office national du film (ONF), organisme d'État, a été créé par une loi du Parlement en 1939 et remanié en 1950 par la Loi nationale sur le film; sa fonction consiste à «entreprendre en premier lieu et favoriser la production et la distribution de films dans l'intérêt national». L'Office produit des films dans les deux langues officielles du Canada, contribuant ainsi à l'épanouissement de la culture du pays et au renforcement de l'identité nationale. Le bureau central de l'Office est situé à Ottawa, et le centre d'exploitation à Montréal.

Les exigences de plus en plus grandes des spectateurs et l'importance croissante du cinéma en tant que moyen de communication se reflètent dans les productions de l'Office: longs métrages, documentaires, films d'information, films d'animation, films répondant à des besoins particuliers des ministères, et films spéciaux réalisés dans un but social précis. Face au grand intérêt manifesté de nos jours pour le conditionnement physique et le sport amateur, l'Office a produit en 1976 le film officiel sur les Jeux olympiques de Montréal, qui a remporté un vif succès à l'échelle internationale tant auprès des critiques que du public, et en 1978 le film officiel sur les Jeux du Commonwealth à Edmonton.

Bien que la production soit centrée à Montréal, le développement rapide des communications au Canada, conjugué au besoin de refléter les différences culturelles, a incité l'ONF à accélérer son programme de régionalisation. L'objectif est de fournir à chaque région du Canada l'occasion de présenter un sujet régional à un auditoire national ou de présenter un sujet national d'un point de vue régional. Les studios de production régionaux situés à Vancouver, Winnipeg, Toronto, Moncton et Halifax permettent à l'ONF d'avoir accès aux meilleures ressources créatives et techniques au niveau local et, en contrepartie, permettent aux producteurs canadiens de talent d'avoir accès à un organisme national.

Les films de l'ONF sont distribués en 16 mm ou 35 mm. En outre, on peut maintenant se procurer tous les films sur cassettes vidéo. L'Office produit et distribue également d'autres aides visuels comme des bandes d'images muettes ou sonores, des jeux de diapositives, des diaphanes pour rétroprojecteurs, des trousse multimédia et des photo-reportages. Au Canada, les productions de l'Office sont distribuées aux organismes locaux, aux écoles et aux universités, aux stations de télévision, aux cinémas et aux sociétés commerciales. Les films en 16 mm sont utilisés pour une grande part par les cinémathèques, les conseils du film et les groupes particuliers. En 1976-77, la distribution de films au niveau local par l'entremise des 27 cinémathèques de l'ONF au Canada a atteint un nouveau sommet, soit 456,344 locations. Outre les cinémathèques de l'Office, un grand nombre de bibliothèques publiques et scolaires distribuent les films de l'ONF partout au Canada. Les nouveaux films sont projetés régulièrement sur les réseaux français et anglais de télévision, ainsi que dans les cinémas.

A l'étranger, les films de l'ONF sont projetés à la télévision, au cinéma, dans les écoles et dans les bibliothèques, et la distribution est effectuée par les bureaux de l'Office à New York, Londres, Paris, Tokyo et Sydney. De plus, une distribution locale est assurée par 92 cinémathèques exploitées en collaboration avec le ministère des Affaires extérieures. Pour accroître la distribution à l'échelle internationale, de nombreux films de l'ONF sont traduits en langues étrangères. L'ONF, en collaboration avec l'Office de tourisme du Canada, distribue dans le monde entier des films à l'appui de l'industrie touristique.

Chaque année, des films de l'ONF sont présentés à de nombreux festivals internationaux. En 1977, l'ONF a remporté 75 prix, dont trois nominations à un Oscar. Parmi les films applaudis dans le monde entier figurent *J.A. Martin, Photographe* et *Un Homme*, ainsi que le court film d'animation, *La rue*.